

Анализ финансовых, экономических и социальных показателей торговли на территории сельского поселения Назаровка муниципального района Клявлинский Самарской области.

Торговля на территории сельского поселения Назаровка представлена в основном лишь сектором розничной торговли. Характеристики розничного сектора определяют такие показатели, как объем торговли, ассортимент продукции, цены на продукцию, географическая локализация предприятий торговли.

Уровень развития самого сектора торговли определяется рядом факторов, среди которых наиболее значительны следующие:

- уровень благосостояния населения;
- численность населения;
- плотность населения;
- доступность и стоимость финансовых ресурсов;
- развитие базовой инфраструктуры и инфраструктурных услуг (логистических, строительных и др.)

Именно эти факторы определяют объем платежеспособного спроса и уровень издержек по формированию предложения в сфере розничной торговли, которые обуславливают инвестиционную привлекательность сектора и, следовательно, скорость его развития.

Кроме указанных факторов, также важными являются: определенность структуры потребительских предпочтений, положительные ожидания населения относительно экономической ситуации в стране, стабильность экономической ситуации в стране. Последние факторы определяют объем потребительских расходов, структуру потребительских расходов и уровень рисков инвестиционных планов.

Торговой деятельностью на территории сельского поселения занимаются один предприниматель и одно юридическое лицо.

В целом по поселению объем розничной торговли за 9 месяцев 2014 года составил 3 млн. рублей. К уровню прошлого года объем продажи товаров уменьшился в связи с закрытием двух торговых точек.

На 01.09.2014 г. на территории насчитывалось 2 объекта торговли. В селе Назаровка имеются 2 торговые точки: магазин РайПо «Магнат» и ИП «Иволга», который преимущественно осуществляет торговлю продовольственными товарами, ассортимент товаров невелик.

В сфере торговли трудятся 2 человека, что составляет незначительную часть трудоспособного населения в поселении.

В структуре расходов населения, расходы на приобретение потребительских товаров в населенных пунктах сельского поселения составляют 67 процента от всех расходов населения.

Ассортимент продукции торговли в процентном отношении от общего объема розничной торговли выглядит следующим образом:

продовольственные товары - 68 процента
непродовольственные товары - 32 процентов

В целях развития торговой деятельности, предприниматели имеют возможности получать кредиты, участвовать в конкурсах получения грантов. Однако, в текущем году грантов никем не было получено. Предприниматели не оформляют кредиты на бизнес.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора торговли в поселении является недостаточно развитая инфраструктура, неприспособленность инфраструктуры для осуществления современных форм торговли. Под инфраструктурой в данном случае понимаются не только базовые инфраструктурные объекты, такие как дороги, склады, торговые объекты, сети электроснабжения, но и инфраструктура услуг для сектора торговли, включающая наличие необходимого количества, дистрибуторов и оптовых поставщиков, состояние рекламы. К проблемам в области инфраструктуры услуг относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли; недостаточный уровень развития кооперации; наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями.

К проблемам можно также отнести неравномерную доступность к предприятиям торговли населения. Если, например, в селе Назаровка имеются два объекта торговли, то, например, в селе Сходнево вообще отсутствуют такие объекты и вынужденно 1 раз в неделю приезжает нестационарная выездная автолавка. Высокие затраты на доставку товаров, малое количество населения, низкий уровень доходов населения приводят к тому, что содержать торговые точки в малых и отдаленных населенных пунктах становится экономически нецелесообразным.

Большинство участников сектора торговли отмечают низкий уровень подготовки персонала для торговых организаций. Недостаточная квалификация кадров требует осуществление обучения, переподготовки кадров. Однако, этому аспекту в работе практически внимания не уделяется. Ключевыми факторами дефицита сотрудников низкой квалификации являются социальная непрестижность рабочих профессий в торговле, низкие зарплаты и социальные гарантии (отсутствие таковых).

Администрация сельского поселения в рамках полномочий, предусмотренных законодательством, в силу своих возможностей занимается улучшением обеспечения жителей сельского поселения услугами торговли.

В частности это выражается в участии по размещению новых объектов торговли, в содержании подъездных автомобильных дорог в летний и зимний период, содействии в подключении объектов торговли к инженерным сетям. Разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории поселения.

Глава сельского поселения Назаровка :



A handwritten signature in black ink, which appears to be 'В.П. Егоров', written over the official seal.

В.П.Егоров